

Utebliven dialog på twitter

Politik. Mikrobloggen har inte blivit någon länk till väljarna

Sex av tio kommunalråd i Uppsala twittrar. Men mikrobloggen används inte för att skapa kontakt och dialog med väljarna. Utan för att framföra egna åsikter och prata med andra politiker.

När Uppsalas toppolitiker skriver på mikrobloggen Twitter är det främst deras egna budskap de för fram. Det händer att de länkar till egna eller andras blogg-inlägg och debattartiklar. Och när de "pratar" med andra på Twitter är det oftast med politiska vänner och motståndare.

Uppsalapolitikernas beteende är inte unikt, utan ligger i linje med en ny avhandling från Uppsala universi-

FORSKNING OM TWITTER

24

Möt Uppsala-forskaren som har studerat sociala medier.

tet. Enligt forskaren Anders Larsson används Twitter framför allt som en enkelriktad kommunikationskanal. Potentialen för kommunikation mellan väljare och politiker utnyttjas inte.

– Det fanns förhoppningar om att Twitter skulle skapa mer kontakt mellan politiker och medborgare. Men de mönster man ser online påminner mycket om de vi ser offline, politikerna för ut sina åsikter utan att gå in i någon konversation med väljarna.

Ilona Sztatmari Waldau (V) är mest aktiv på Twitter av Uppsalas kommunalråd med sina 2875 inlägg, så kallade tweets. Hon har också flest personer som följer henne, 548 stycken. Ändå har hon sällan kontakt med väljare.

– Jag vill ha samtal, men det blir väldigt lite och det är svårt att veta varför. Kanske för att det är svårt att föra en diskussion på 140 tecken. Det händer att jag ställer öppna frågor, men det är inte ofta jag får svar.

Ilona Sztatmari Waldau har inte aktivt försökt få vanliga väljare att följa henne på Twitter, men hon påpekar att hälften av hennes följare ändå är människor hon inte känner.

FAKTA Twitter

300 000 användare

På Twitter postar användaren korta statusuppdateringar på maximalt 140 tecken. Det finns också en funktion där man kan "prata" med andra användare.

Jämfört med det sociala nätverket Facebook har Twitter få användare. Cirka 300 000 svenska konton jämfört med ungefär 4,6 miljoner svenska Facebookanvändare. Men antalet Twitterkonton har fördubblats från i fjol.

Av Uppsalas tio kommunalråd har sex ett Twitterkonto. Däribland samtliga oppositionens fyra kommunalråd. Av majoritetens kommunalråd har två av tio ett Twitterkonto.

– Eftersom man vill få ut sina åsikter blir man lite av en megafon ibland. För att undvika det tror jag att tonen är viktig, det handlar mycket om hur man uttrycker sig, säger hon.

Även kommunalrådet

Mohamad Hassan (FP) har en ambition att föra en dialog. Men hittills har det inte blivit mycket av den varan, något han tror beror på att vanliga väljare helt enkelt inte följer politiker på Twitter.

– Det finns inte på deras dagordning och det är jättestråkigt. Men min förhoppning är att det beteendet ska ändras när folk märker att det är ett lätt sätt att få ett snabbt svar från en politiker.

FORSKAREN ANDERS Larsson bekräftar bilden av att de som följer politiker ofta är de "redan frälsta". Men han tycker ändå att folkvalda ska fortsätta söka kontakt via sociala medier.

– Vi har haft ett för kort tidsperspektiv. Det tar tid att ändra människors beteenden men det är alltid positivt när politiker söker kontakt med väljare.

Johanna Odlander

johanna.odlander@unt.se

018-478 10 42